

VENART

Tento dokument stanovuje základní směrnice pro úspěšné zavedení našeho firemního stylu.

Naším cílem je poskytnout flexibilní rámec praktických směrnic, které zajistí globální konzistenci a zároveň umožní kreativitu a iniciativu. Silná značka je jednou z nejcennějších aktiv, které organizace vlastní – může znamenat rozdíl mezi tím, že si zákazník vybere nás, nebo jednoho z našich konkurentů.

Aby byla skutečně účinná, musí být aplikována konzistentně. Každý má svůj podíl na tom, aby se tak stalo a aby naše značka ožila – tyto prvky vám k tomu pomohou.

Vítejte

Index

01 Logo

- 05 Logo
- 06 Horizontální podoba
- 07 Vertikální podoba
- 08 Symbol
- 09 Alternativní podoba
- 10 Barevné varianty
- 11 Ochranná zóna a minimální velikost
- 12 Zakázaná použití

03 Typografie

- 17 Primární typografie
- 18 Sekundární typografie
- 19 Hierarchie písma

02 Barvy

- 14 Primární paleta
- 15 Kombinace barev

04 Aplikace

- 21 Leták A4
- 22 Vizitky

Logo	5
Horizontální podoba	6
Vertikální podoba	7
Symbol	8
Alternativní podoba	9
Barevné varianty	10
Ochranná zóna a minimální velikost	11
Zakázaná použití	12

Logo

A large, white, stylized logo consisting of the characters '0' and '1'. The '0' is a thick, rounded shape with a slight opening at the top. The '1' is a thick, vertical bar with a horizontal base and a small, curved top element.

Logo

Toto je naše logo. Je to náš nejdůležitější vizuální prvek a mělo by to být první volbou při výběru grafického prvku pro zastupování naší značky. Logo je důležitým projevem naší vizuální identity. Bylo pečlivě navrženo k dosažení vizuální harmonie.

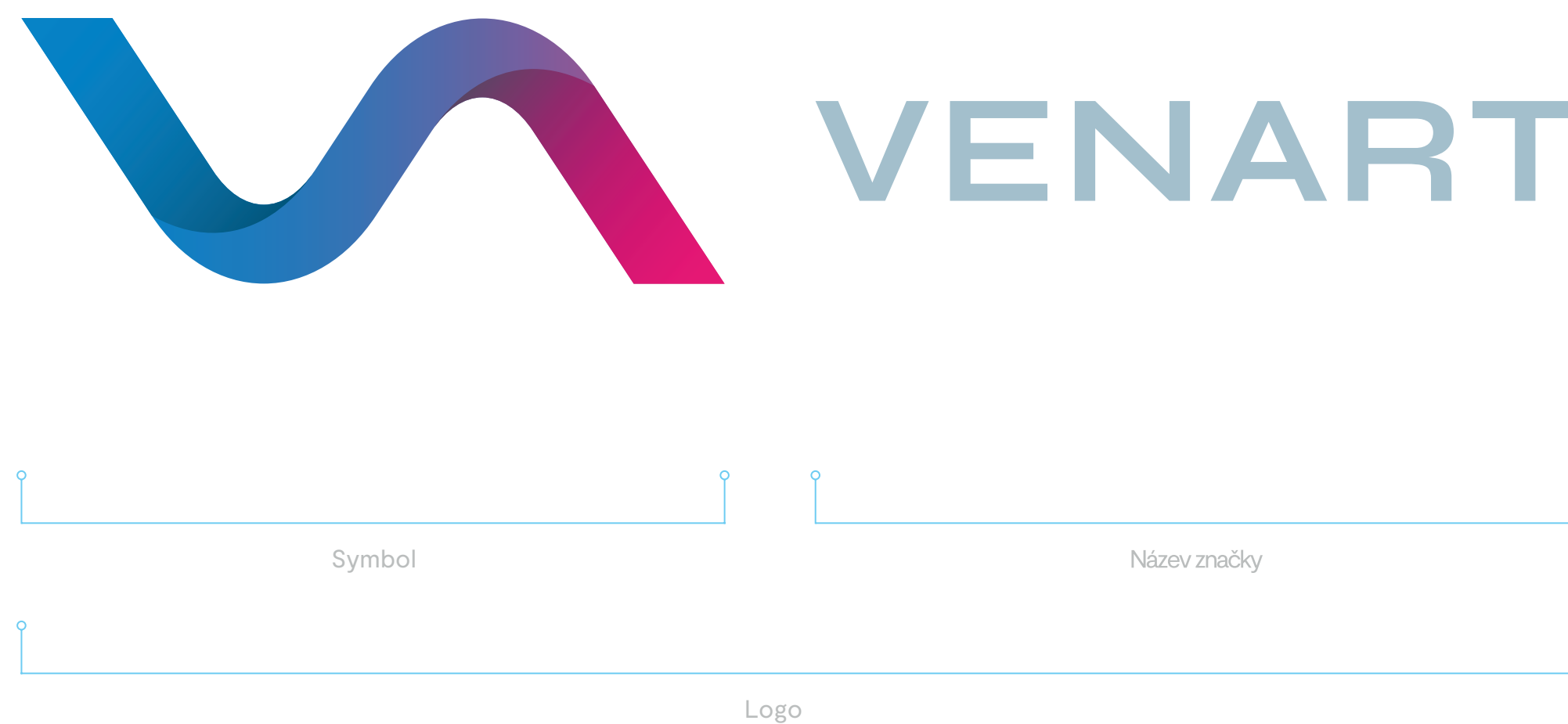
Konstantní používání našeho loga je klíčové pro udržení síly značky prostřednictvím okamžitého rozpoznání toho, kdo jsme a co jako značka zastupujeme. Je důležité, aby byla vždy použita konzistentní podoba našeho loga. Nikdy by neměla být upravována, modifikována nebo překreslována.



Horizontální podoba

Horizontální podoba našeho loga se skládá ze symbolu a názvu značky. Měla by být používána v případech, kdy je potřeba využít většího prostoru a na šířku orientovaného média.

Používejte horizontální logo vždy, když to umožňuje prostor a proporce.



Vertikální podoba

Vertikální podoba našeho loga se skládá ze symbolu a názvu značky. Měla by být používána v případech, kdy je potřeba využít většího prostoru a na výšku orientovaného média.

Pamatujte si, že vertikální podoba loga by měla být použita pouze tehdy, kdy to skutečně vyžaduje prostor. Většinou je vhodnější používat horizontální podobu, aby se udržela konzistence a jednotnost v naší značce.



Symbol

Náš symbol je jednoduchý monogram písmen “V” a “A”. Často je to první obrázek, který představuje značku, jako například avatar na sociálních médiích.

Symbol lze také použít jako doplňující grafický prvek na různých materiálech.



Alternativní podoba

Alternativní podoba našeho loga lze použít ve výjimečných případech, kdy je zapotřebí ozvláštnit grafický materiál. Upřednostňujte prosím horizontální a vertikální podobu loga.



Barevné varianty

Na světlé i tmavé pozadí se používá stejné logo v základní barevnosti.

Aby byla zachována čitelnost loga na šedém pozadí, používá se název značky v bílé barvě.

Aby byla zachována viditelnost symbolu na modrém či červeném pozadí, používá se černobílá varianta loga.

Barevné varianty



Světlé pozadí



Tmavé pozadí



Šedé pozadí

Černobílé varianty



Černé na světlém pozadí



Bílé na tmavém pozadí

Ochranná zóna a minimální velikost

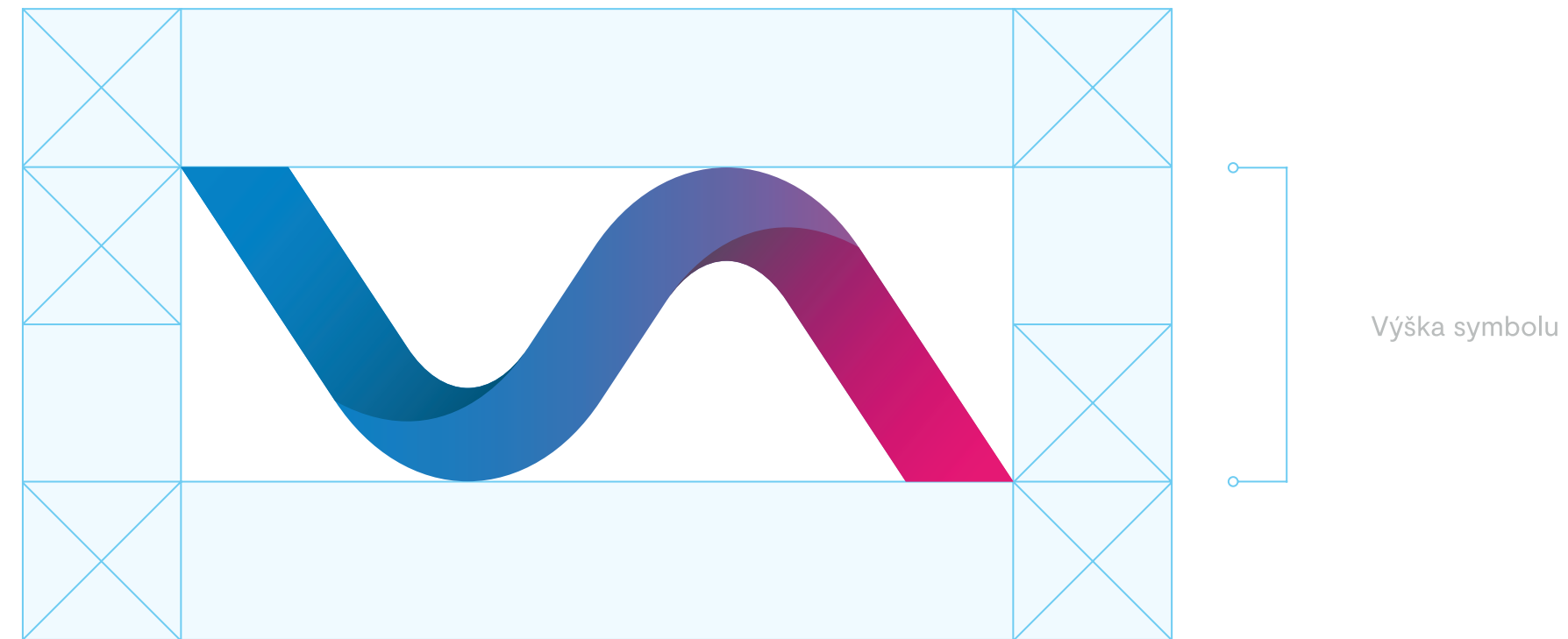
Ochranná zóna zajišťuje čitelnost a výraznost loga tím, že ho odděluje od okolních vizuálních prvků, jako jsou text a podpůrné grafiky. Tuto zónu byste měli považovat za absolutní minimální bezpečnou vzdálenost, která zajišťuje, že logo má dostatek prostoru.

Ochranná zóna je rovna polovině výšky loga (označena jako x na diagramu).

Pokud místo loga používáte symbol, platí stejná pravidla pro ochrannou zónu. Ochranná zóna symbolu je rovna polovině výšky symbolu.

Stanovení minimální velikosti zajišťuje, že aplikace loga nebude mít negativní vliv na jeho výraznost a čitelnost. Používejte minimální velikosti uvedené na stránce pro aplikaci loga a symbolu v malém měřítku.

Ochranná zóna



Minimální velikost



Zakázaná použití

Je důležité, aby vzhled loga zůstal konzistentní. Logo by nemělo být nesprávně interpretováno, upravováno nebo rozšiřováno. Nemělo by být v žádném případě upravováno. Jeho orientace, barva a kompozice by měly zůstat v souladu s tím, co je uvedeno v tomto dokumentu – neexistují žádné výjimky.

Na této stránce jsou uvedeny některé pravděpodobné chyby, aby se ukázalo, jak je důležité dodržovat podobu loga.

Logo neobkreslujte



Neotáčejte logo



Neumisťujte logo do jiných tvarů



Nepoužívejte barvy, které nejsou uvedeny pro logo



Logo neroztahujte ani nedeformujte



Nepřidávejte k logu vržený stín



Nepřemísťujte prvky loga



Neměňte komponenty loga



Barvy

02

Paleta barev

Naše značka je založena na barevné paletě navržené tak, aby byla svěží, moderní a rozpoznatelná. Různé kombinace barev mohou dramaticky změnit tón a vzhled dokumentu, takže je důležité zvážit, jak spolu pracují. Pro dosažení většího povědomí o naší značce je důležité, aby byla naše barevná paleta aplikována konzistentně.

Nebeská modrá	RGB 19 / 128 / 196	HEX #1380C4	CMYK 90 / 35 / 0 / 23	PMS Medium Blue C
Červeno-růžová	RGB 225 / 0 / 106	HEX #E1006A	CMYK 0 / 100 / 53 / 12	PMS 226 C
Šedo-modrá	RGB 162 / 190 / 205	HEX #A2BECB	CMYK 21 / 7 / 0 / 20	PMS 5435 C
Břidlicově šedá	RGB 43 / 75 / 86	HEX #2B4B56	CMYK 50 / 13 / 0 / 66	PMS 7477 C
Bílá	RGB 255 / 255 / 255	HEX #FFFFFF	CMYK 0 / 0 / 0 / 0	

Kombinace barev

Naše barvy pomáhají oživit naši značku, takže bychom měli používat různé kombinace.

Zde jsou uvedeny příklady, jakou používat barvu textu vůči pozadí, tak, aby byla zachována čitelnost a konzistence.

Břidlicově šedá na bílé

Bílá na břidlicově šedé

Šedo-modrá na bílé

Bílá na šedo-modré

Bílá na červeno-růžové

Bílá na nebesky modré

Primární typografie
Sekundární typografie
Hierarchie písma

17
18
19

Typografie

03

Primární typografie

Naše hlavní písmo je Syne Bold. Používáme ho pro veškeré nadpisy. Jedná se o moderní a čitelné písmo, které doplňuje naše logo. Funguje jako funkční typografie v digitálních médiích i tištěných materiálech.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#&\$€%@!*?

Řezy

Bold

A a B b

Sekundární typografie

Naše doplňkové písmo je Avenir. Používáme ho pro veškeré psané texty.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890#&\$€%@!?*

Řezy

Light
Book
Medium
Heavy
Black

Aa Bb

Hierarchie typografie

Pozornost by měla být věnována psanému textu. Zajištění čitelnosti a vizuální přitažlivosti. Je důležité zachovat jasnou hierarchii mezi nadpisy a psaným textem.

Pro nadpisy používáme šedo-modrou barvu. Psaný text je břidlicově šedý.

Nadpis velký
Syne Bold

Nadpis malý
Syne Bold

Psaný text
Avenir Book

My jsme VenArt

Nadstandardní péče a specializace na konkrétní problematiku

Zakládáme si na osobním přístupu a maximálně kvalitní a profesionální péči. Ke každému pacientovi přistupujeme individuálně s důrazem na jeho očekávání a celkovou spokojenost. Chceme, abyste se u nás cítili pohodlně a bezpečně. Nabízíme moderní prostředí s vlastní recepcí a prvotřídním vybavením.

Aplikace

04

Leták A4

Specifikace

Velikost: 210mm x 297mm

Vzorový leták A4



Vizitky

Specifikace

Velikost: 90mm x 55mm

Jméno	13pt Avenir Book
Oddělení	9pt Avenir Heavy
Tel. číslo	9pt Avenir Book
Webová adresa	9pt Avenir Heavy

Náhled vizitek

Přední strana

Zadní strana



7mm

7mm

7mm



11mm

Otázky?

Pro více informací o naší značce nás kontaktujte na:

info@venart.cz