



OrganicLi

Tento dokument stanovuje základní směrnice pro úspěšné zavedení našeho firemního stylu.

Naším cílem je poskytnout flexibilní rámec praktických směrnic, které zajistí globální konzistenci a zároveň umožní kreativitu a iniciativu. Silná značka je jednou z nejcennějších aktiv, které organizace vlastní – může znamenat rozdíl mezi tím, že si zákazník vybere nás, nebo jednoho z našich konkurentů.

Aby byla skutečně účinná, musí být aplikována konzistentně. Každý má svůj podíl na tom, aby se tak stalo a aby naše značka ožila – tyto prvky vám k tomu pomohou.

Vítejte

Index

01 Logo

- 05 Logo
- 06 Horizontální podoba
- 07 Vertikální podoba
- 08 Symbol
- 09 Barevné varianty
- 10 Ochranná zóna a minimální velikost
- 11 Zakázaná použití

02 Barvy

- 13 Paleta barev
- 14 Kombinace barev

03 Typografie

- 16 Primární typografie
- 17 Sekundární typografie

04 Aplikace

- 19 Vizualizace #1
- 20 Vizualizace #2

Logo	5
Horizontální podoba	6
Vertikální podoba	7
Symbol	8
Barevné varianty	9
Ochranná zóna a minimální velikost	10
Zakázaná použití	11

Logo



Logo

Toto je naše logo. Je to náš nejdůležitější vizuální prvek a mělo by to být první volbou při výběru grafického prvku pro zastupování naší značky. Logo je důležitým projevem naší vizuální identity. Bylo pečlivě navrženo k dosažení vizuální harmonie.

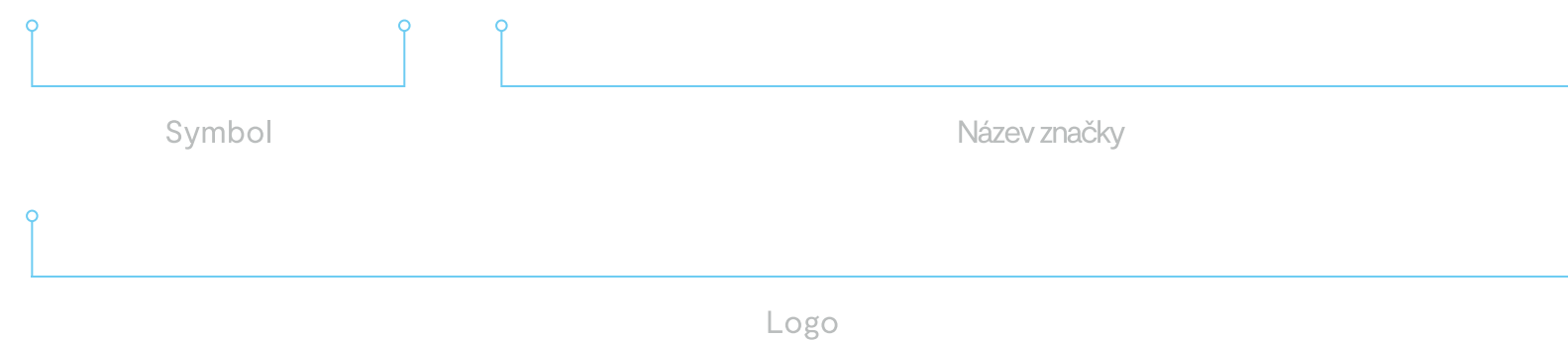
Konstantní používání našeho loga je klíčové pro udržení síly značky prostřednictvím okamžitého rozpoznání toho, kdo jsme a co jako značka zastupujeme. Je důležité, aby byla vždy použita konzistentní podoba našeho loga. Nikdy by neměla být upravována, modifikována nebo překreslována.



Horizontální podoba

Horizontální podoba našeho loga se skládá ze symbolu a názvu značky. Měla by být používána v případech, kdy je potřeba využít většího prostoru a na šířku orientovaného média.

Používejte horizontální logo vždy, když to umožňuje prostor a proporce.



Vertikální podoba

Vertikální podoba našeho loga se skládá ze symbolu a názvu značky. Měla by být používána v případech, kdy je potřeba využít většího prostoru a na výšku orientovaného média.

Pamatujte si, že vertikální podoba loga by měla být použita pouze tehdy, kdy to skutečně vyžaduje prostor. Většinou je vhodnější používat horizontální podobu, aby se udržela konzistence a jednotnost v naší značce.



Symbol

Toto je náš symbol. Často je to první obrázek, který reprezentuje značku, jako například avatar na sociálních médiích.

Symbol lze také použít jako doplňující grafický prvek na různých materiálech.



Barevné varianty

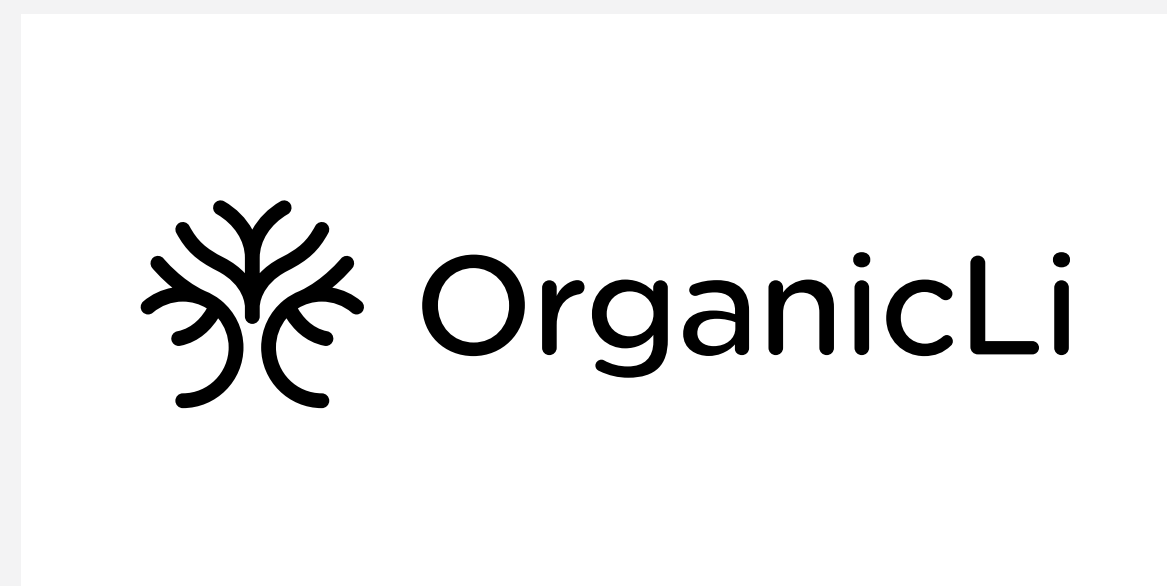
Na světlé pozadí se používá tmavě zelené logo.
Na tmavé pozadí se používá bílé logo.

Barevné varianty

Světlé pozadí



Tmavé pozadí

Černobílé varianty

Černé na bílém pozadí



Bílé na černém pozadí

Ochranná zóna a minimální velikost

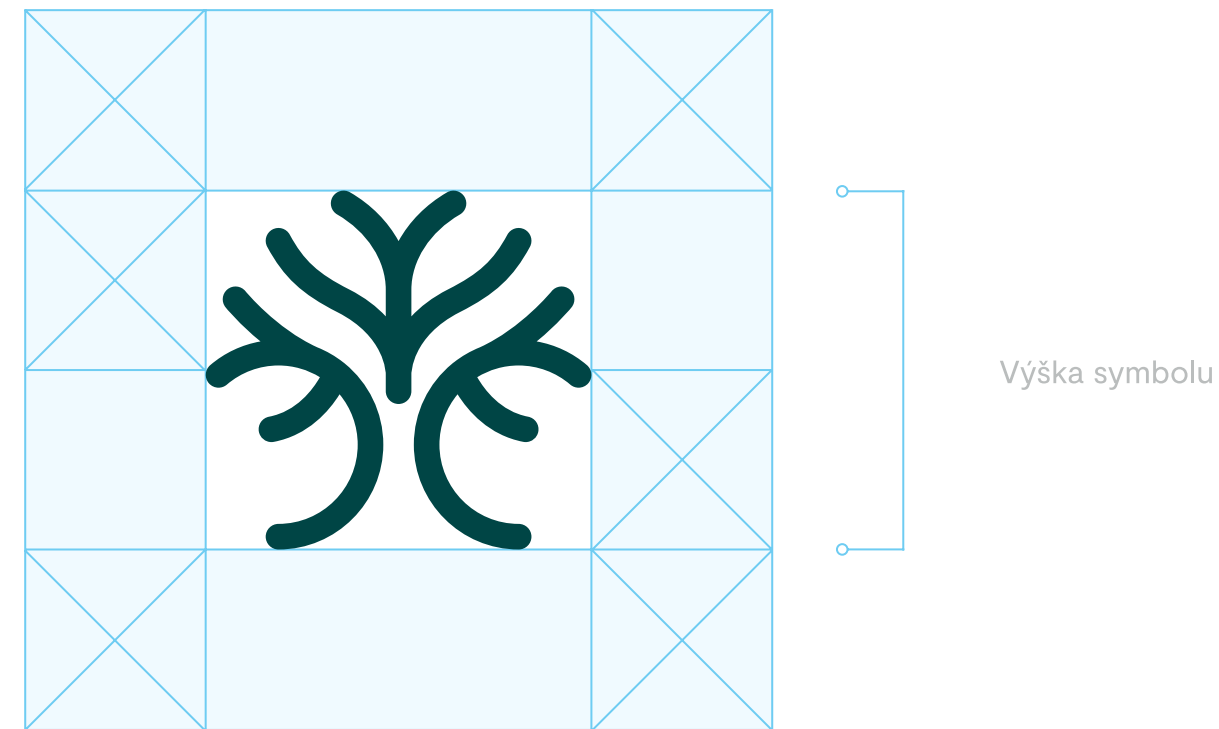
Ochranná zóna zajišťuje čitelnost a výraznost loga tím, že ho odděluje od okolních vizuálních prvků, jako jsou text a podpůrné grafiky. Tuto zónu byste měli považovat za absolutní minimální bezpečnou vzdálenost, která zajišťuje, že logo má dostatek prostoru.

Ochranná zóna je rovna polovině výšky loga (označena jako x na diagramu).

Pokud místo loga používáte symbol, platí stejná pravidla pro ochrannou zónu. Ochranná zóna symbolu je rovna polovině výšky symbolu.

Stanovení minimální velikosti zajišťuje, že aplikace loga nebude mít negativní vliv na jeho výraznost a čitelnost. Používejte minimální velikosti uvedené na stránce pro aplikaci loga a symbolu v malém měřítku.

Ochranná zóna



Minimální velikost



Zakázaná použití

Je důležité, aby vzhled loga zůstal konzistentní. Logo by nemělo být nesprávně interpretováno, upravováno nebo rozšiřováno. Nemělo by být v žádném případě upravováno. Jeho orientace, barva a kompozice by měly zůstat v souladu s tím, co je uvedeno v tomto dokumentu – neexistují žádné výjimky.

Na této stránce jsou uvedeny některé pravděpodobné chyby, aby se ukázalo, jak je důležité dodržovat podobu loga.

Logo neobkreslujte



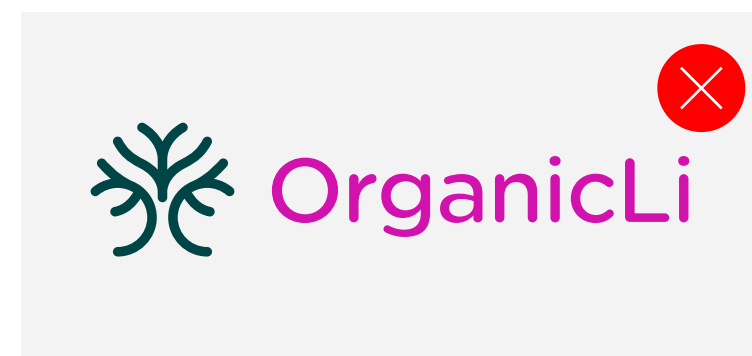
Neotáčejte logo



Neumisťujte logo do jiných tvarů



Nepoužívejte barvy, které nejsou uvedeny pro logo



Logo neroztahujte ani nedeformujte



Nepřidávejte k logu vržený stín



Nepřemísťujte prvky loga



Neměňte komponenty loga



Barvy

02

Paleta barev

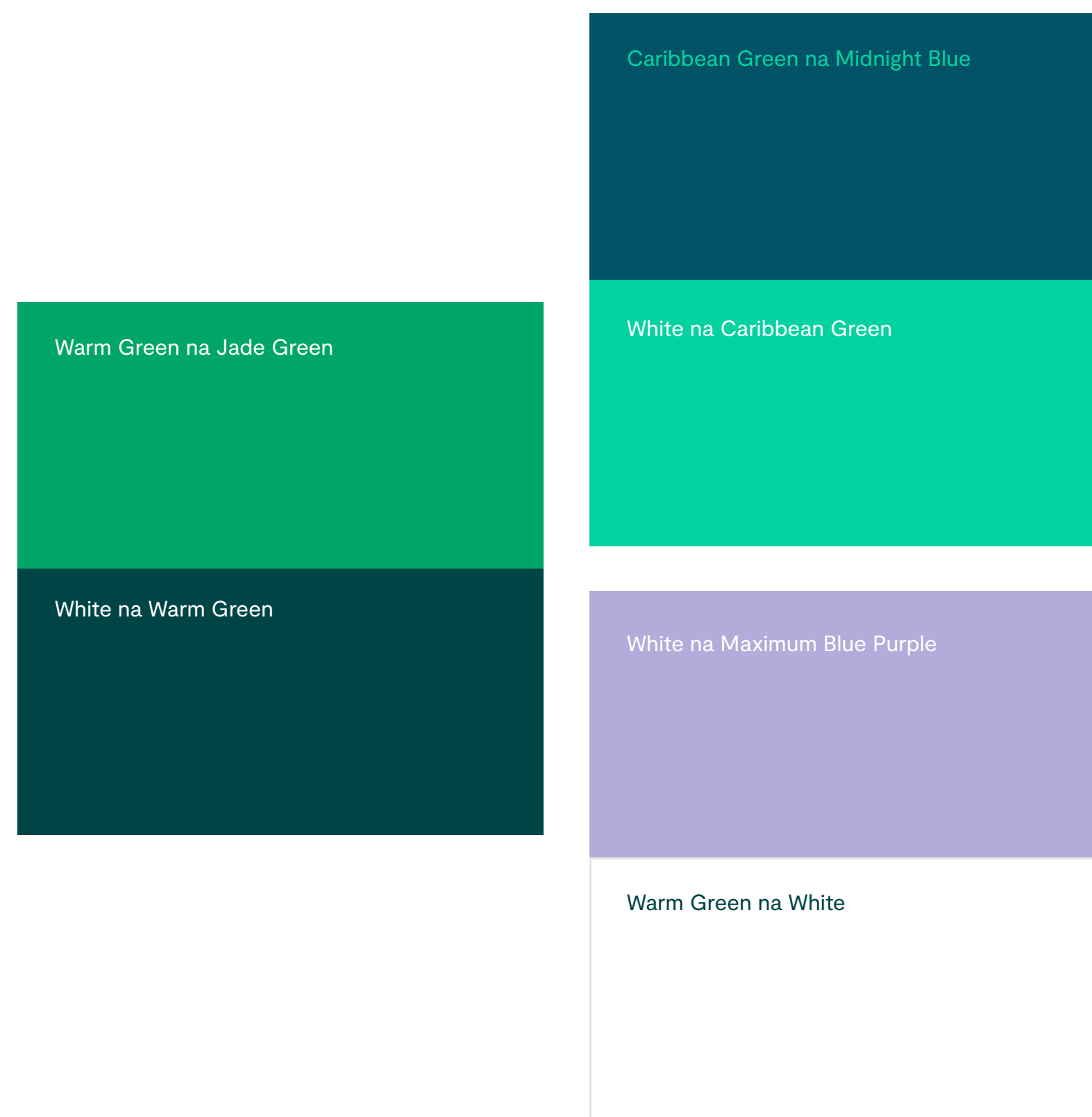
Naše značka je založena na barevné paletě navržené tak, aby byla svěží, moderní a rozpoznatelná. Různé kombinace barev mohou dramaticky změnit tón a vzhled dokumentu, takže je důležité zvážit, jak spolu pracují. Pro dosažení většího povědomí o naší značce je důležité, aby byla naše barevná paleta aplikována konzistentně.

Jade Green	RGB 0 / 166 / 104	HEX #00A668	CMYK 100 / 0 / 37 / 35	PMS 3405 C
Warm Green	RGB 0 / 69 / 70	HEX #004546	CMYK 100 / 2 / 0 / 73	PMS 3302 C
Midnight Blue	RGB 0 / 82 / 102	HEX #005266	CMYK 100 / 20 / 0 / 60	PMS 7708 C
Caribbean Green	RGB 4 / 210 / 161	HEX #04D2A1	CMYK 98 / 0 / 23 / 18	PMS 2240 C
Maximum Blue Purple	RGB 178 / 172 / 219	HEX #B2ACDB	CMYK 19 / 22 / 0 / 14	PMS 270 C
White	RGB 255 / 255 / 255	HEX #FFFFFF	CMYK 0 / 0 / 0 / 0	

Kombinace barev

Naše barvy pomáhají oživit naši značku, takže bychom měli používat různé kombinace.

Zde jsou uvedeny příklady, jakou používat barvu textu vůči pozadí, tak, aby byla zachována čitelnost a konzistence.



Typografie

03

Primární typografie

Naše hlavní písmo je Gotham Rounded.
Používáme ho pro veškeré nadpisy.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890#&\$%!?**

Řezy

Bold
Medium
Book
Light

AaBc

Sekundární typografie

Naše doplňkové písmo je Gotham.
Používáme ho pro veškeré psané texty.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890#&\$%!?**

Řezy

Bold
Medium
Book
Light

AaBc

Aplikace

04

Vizualizace #1



Vizualizace #2



Otázky?

Pro více informací o naší značce nás kontaktujte na:

info@organicli.cz