

FABELA

LOGO MANUÁL

Obsahuje závazná pravidla a doporučené varianty používání loga, nebo jeho jednotlivých prvků.

Platnost od 22. 2. 2023

VIAPROFECT s.r.o.

Večeřova 503/38, 783 36 Křelov-Břuchotín

 +420 736 185 555

 pilat.m@atlas.cz

LOGOMANUÁL

OBSAH

Úvod do manuálu.....	str. 4
Logo	str. 5
Font	str. 10
Barva	str. 12
Použití	str. 13
Inzerce	str. 14

FABELA

PRŮVODCE LOGO MANUÁLEM



VIAPROFECT s.r.o.
Večeřova 503/38,
783 36 Křelov-Břuchotín

LOGOMANUÁL

ÚVOD

01

JAK PRACOVAT S MANUÁLEM

Grafický logomanuál společnosti je nezaměnitelný návod pro používání logotypu v reklamních prostředcích a firemních tiskovinách. V tomto smyslu je tento manuál výchozím a závazným předpisem pro tvorbu, výrobu a užívání uvedených prostředků. Respektování uvedených pravidel je žádoucí a zodpovídá za něj pracovník, který s firemními prvky pracuje. Vyobrazení v tomto manuálu slouží pouze jako návod, nikoli jako podklad pro tvorbu tiskových a jiných materiálů. Proto si, prosím, vždy vyžádejte u odpovědného pracovníka grafické podklady v elektromické podobě,

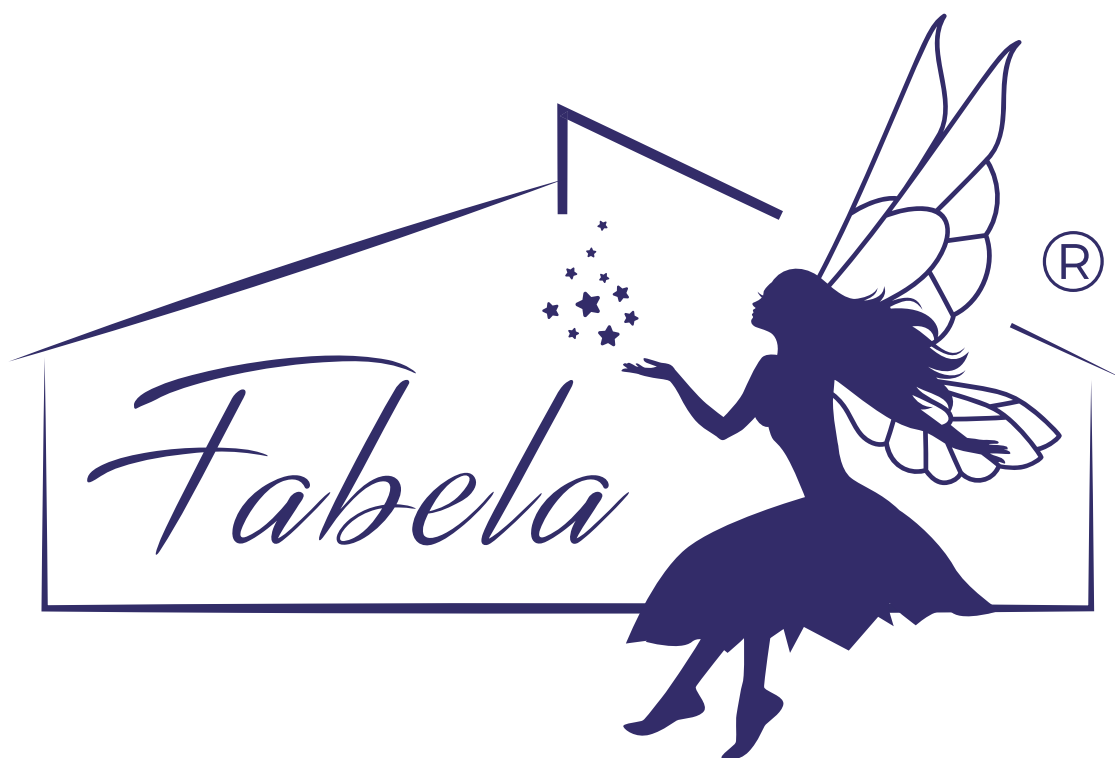
GRAFICKÁ PODOBA LOGOTYPU

Značka se skládá ze dvou základních částí – grafické a textové. Značka je reprodukována jako jednobarevná. Přípustná je rovněž alternativa, kdy je značka černá či bílá a fialový prvek je nahrazen černým či bílým pozadím.

Značka by se měla používat pokud možno vždy na bílém, nebo alespoň jednobarevném a dostatečně kontrastním podkladu.

LOGOMANUÁL

LOGO



CÍL IDENTITY

Výroba tabulkových čokolád a dalších výrobků z vlastní - **Bean to bar - čokolády**.

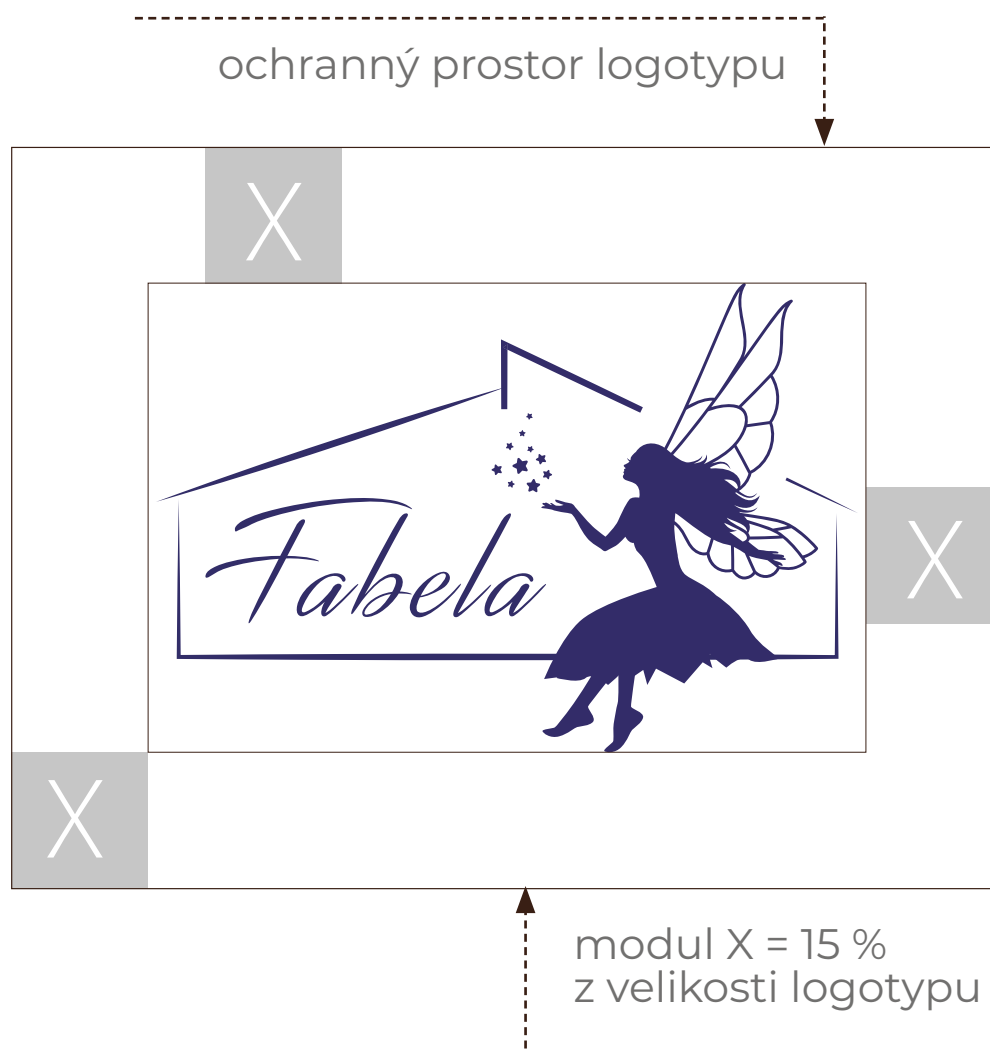
Čokoláda bude mít pohádkové jméno. Bude to lahodná čokoláda, která jakmile se rozplyne v ústech, vyvolá **kouzelný** pocit. Proto bylo logo navrženo tak, aby v lidech jakéhokoliv věku vyvolal přesně takový pocit (okouzlí, pohladí).

Logo obsahuje obrys výroby, do kterého bylo zaneseno "kouzlo" - silueta víly se zdviženou rukou vysílající třpyt, hvězdičky. Logo osahuje název čokoladovny, která bude celá v duchu pohádky.

01

LOGO

Ochranné zóny, velikost logotypu, varianty, piktogramy



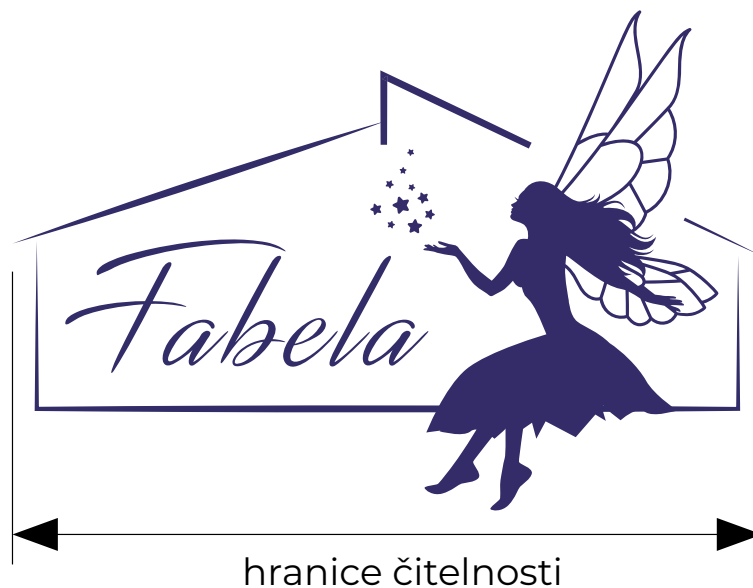
OCHRANNÁ ZÓNA

Ochrannou zónou logotypu se rozumí okolní prostor, kam nelze umístit texty a grafické prvky. Ochranná zóna také vyjadřuje minimální vzdálenost logotypu od konce strany nebo podkladu.

01

LOGO

Ochranné zóny, velikost logotypu, varianty, piktogramy



MINIMÁLNÍ VELIKOST

Minimální rozměr definuje minimální možné zmenšení loga, aby se uchovala jeho čitelnost.

! Užití logotypu v menší velikosti podléhá schválení Marketing Managera společnosti.

01

LOGO

Ochranné zóny, velikost logotypu, varianty, piktogramy



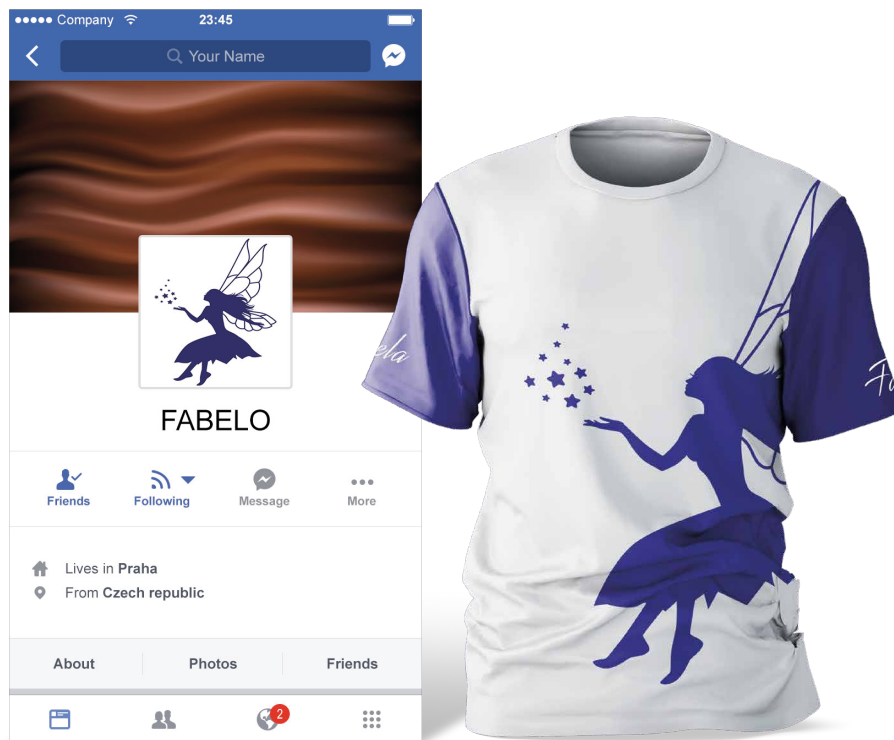
VARIANTA PRO TMAVÉ POZADÍ

Základní verze loga, zejména šedá, nebo barevné varianty fialové, by na tmavém pozadí nebyla výrazná. Proto je nutné na tmavší podklady použít tuto variantu.

01

LOGO

Ochranné zóny, velikost logotypu, varianty, piktogramy



PIKTOGRAM

Ve speciálních případech je možné použít i samostatný piktogram. Například v situacích, kdy by byl text loga už za hranicí čitelnosti. Zároveň se samotný piktogram hodí například jako velký motiv na tričkách, nebo jako profilová fotka na sociálních sítích atd.

FABELA

LOGOMANUÁL

FONT

02

VÝBĚR FONTU

Pro logo byl zvolen font:

Distant Stroke Medium

Fabela

Tento font je vhodné používat napříč celou vizuální identitou
- ve firemních materiálech a propagační grafice.

LOGOMANUÁL

FONT

0123456789

abcdefghijklm
opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKL
NOPQRSTUVWXYZ

LOGOMANUÁL

BARVA

03

BAREVNÉ HODNOTY

Zde jsou uvedeny hodnoty barev loga. Jsou definované displejové barvy RGB spolu s jejich hexakódem. Dále jsou nadefinovány barvy CMYK (procesní barvy, ideální pro digitální tisk) a nakonec nejbližší barvy Pantone (přímé barvy, např. pro potisk triček).

Pantone	273 C
CMYK	96/94/25/14
RGB	50/45/1040
HEX	#322d68

LOGOMANUÁL

POUŽITÍ

04

ÚPRAVY, KVALITA

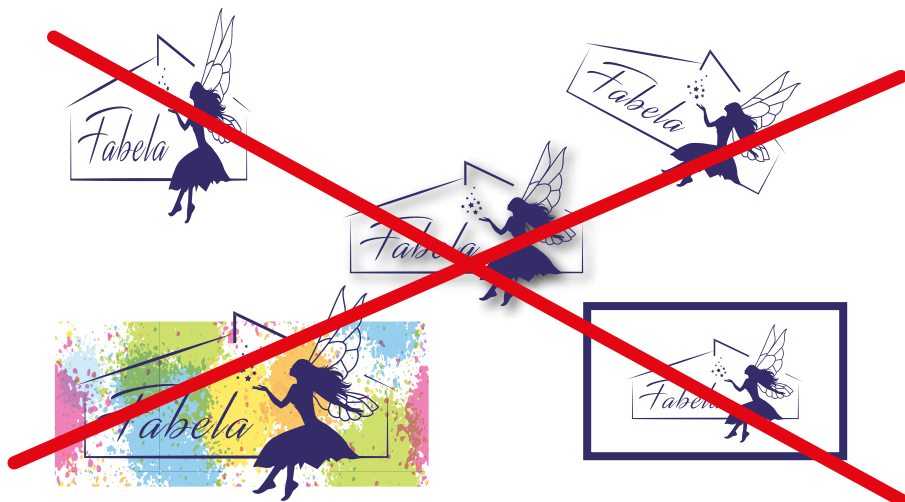
Loga nesmí být použity v jiných podobách, než jak je popsáno v předchozích kapitolách. Jednoduše řečeno, logo nesmí být nijak upraveno.

Je zakázáno:

- deformovat
- stínovat
- natáčet
- dopňovat další grafické prvky
- opakovat
- používat jiné barvy
- kombinovat skladbu grafické a textové části.

Provedení značky by mělo být vždy co nejkvalitnější, tzn. jako podklad by se měla použít výhradně elektronická podoba ve vektorovém formátu.

Při zpracování firemních materiálů obsahujících značku se vyvarujte převodu do bitmapových formátů, což by vedlo k výrazné ztrátě kvality.



LOGOMANUÁL

INZERCE, VARIACE GRAFIKY

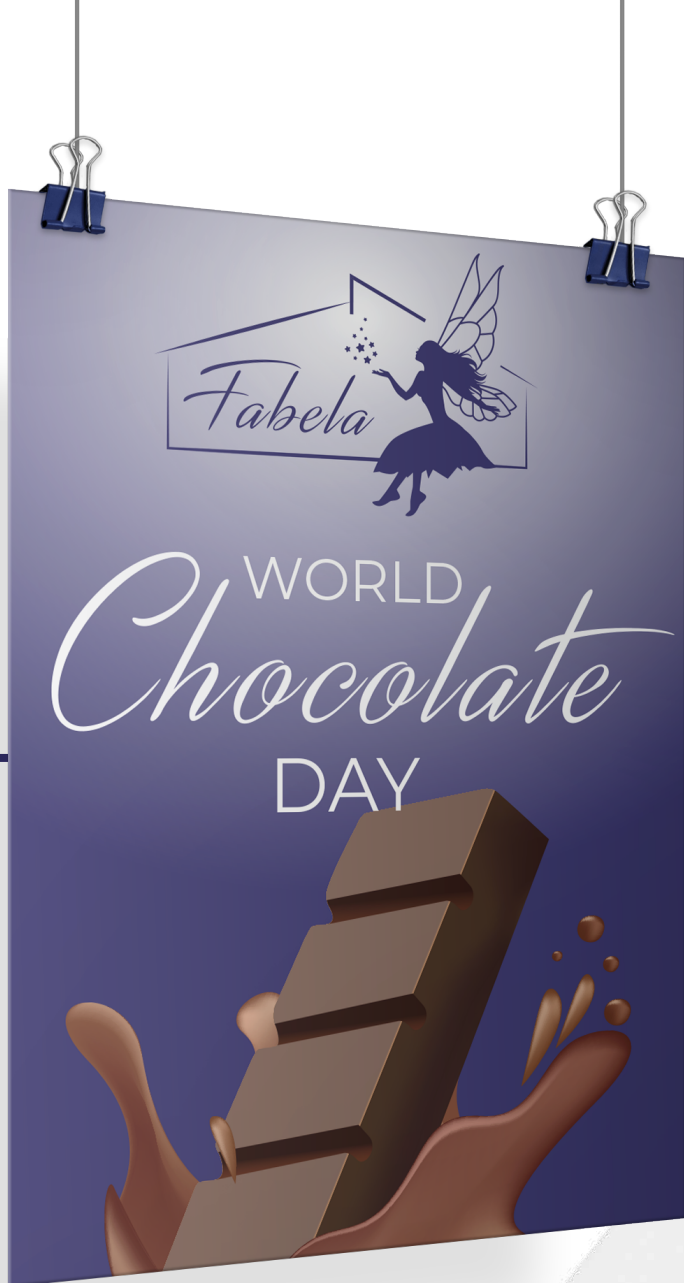
05

INZERCE

Inzerce a variace grafiky definuje základní prvky vizuální komunikace, jejich používání a aplikaci na různých úrovních komunikace.

Zde jsou ukázky sdělení v podobě tištěné inzerce, či dárkových předmětů apod.





FABELA

Při jakýchkoli problémech či nejasnostech prosím kontaktujte autora loga:

pilat.m@atlas.cz

VIAPROFECT s.r.o.

Večeřova 503/38, 783 36 Křelov-Břuchotín

 +420 736 185 555

 pilat.m@atlas.cz